



IHRE KARRIERE IM FAMILIENUNTERNEHMEN

Die Privatmolkerei Bechtel ist ein gewachsenes Familienunternehmen mit Milchtradition seit 1908 im Herzen der Oberpfalz. Mittlerweile zählt Bechtel zu den größten und bedeutendsten Molkereien in Deutschland.

Seit der Gründung vor mehr als 100 Jahren hat sich also viel geändert. Nur eins hat sich in der Geschichte der Privatmolkerei Bechtel nie geändert: Die Einstellung des Unternehmens zur Natur. Zur Heimat. Zu Nachhaltigkeit gepaart mit Wirtschaftlichkeit. Zur Qualität der hergestellten Produkte. Und zu den Werten im Team. Deshalb sind unsere Mitarbeiter ein wesentlicher Garant für unser unternehmerisches Wachstum und unseren Erfolg.

Mit über 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern produzieren und vertreiben wir qualitativ hochwertige Milch-/Joghurt-, Dessert- und Käsespezialitäten in 30 europäischen Ländern.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Verstärkung für unser #TeamBechtel:

JUNIOR KEY ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

WOMIT SIE SICH BESCHÄFTIGEN

- Unterstützung der Vertriebsleitung bei der strategischen Zusammenarbeit mit Kunden aus dem LEH und Discount
- Planung der Umsatz-, Absatz- und Distributionsziele der Kunden, sowie deren konzeptionellen und nachhaltigen Weiterentwicklung
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Absatzkonzepten für die zugeordneten Kunden
- Laufende Analyse von Kunden, Markt-, Produkt- und Wettbewerbsentwicklungen
- Überwachung der Zielerreichung, sowie Einleitung und Umsetzung von Maßnahmen bei Zielabweichungen
- Enge Zusammenarbeit in cross-funktionalen Teams zur Sicherstellung des permanenten Informations- und Best-Practise-Austauschs

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Arbeiten in einem innovativen und wachstumsorientierten Familienunternehmen
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Kurze Kommunikationswege
- Teil eines motivierten Teams
- Von Beginn an Möglichkeiten zur Übernahme von Verantwortung
- Tariflich geregelte Entlohnung und Sozialleistungen

WAS WIR VON IHNEN ERWARTEN

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (z. B. Betriebswirtschaftslehre, Lebensmittel-Management) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste praktische Erfahrungen im Sales oder Marketing, idealerweise im Key Account Management oder in der Lebensmittelbranche
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, sowie sehr hohe Zahlenaffinität
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und Organisationstalent
- Sehr gute Englischkenntnisse und sehr sicherer Umgang mit MS-Office-Produkten

- 38-Stunden-Woche
- 30 Tage Urlaub
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gesundheitsförderungskonzept (z. B. Bike-Leasing, gratis Obstangebot und Heißgetränke)
- Gute Verkehrsanbindung
- Kostenlose Parkplätze

Wenn Sie eine Tätigkeit mit vielen Entfaltungsmöglichkeiten suchen, senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung bevorzugt im PDF-Format per E-Mail an:

bewerbung@privatmolkerei-bechtel.de

Ihre Ansprechpartner:

Lena Kasimir | Bianca Panaye

Naabtaler Milchwerke GmbH & Co. KG Privatmolkerei Bechtel

Molkereistr. 5 | 92521 Schwarzenfeld

Privatmolkerei
Bechtel
Milchtradition seit 1908